



**Namatek**  
True Education



# Entrepreneurship Meaning

[www.namatek.com](http://www.namatek.com)

تعریف کارآفرینی

## فهرست مطالب

۱. تعریف کارآفرینی و کارآفرین
۲. انواع کارآفرینی
۳. اهمیت کارآفرینی چیست؟
۴. ملزومات کارآفرینی چیست؟
۵. کارآفرینان چگونه کار می کنند؟

تعریف کارآفرینی و کارآفرین نقش مهمی را در هر اقتصادی ایفا می کند؛ زیرا کارآفرینان مهارت ها و ابتکار عمل لازم برای پیش بینی نیازها و ارائه ایده های جدید به بازار را دارند.

آن ها با پذیرفتن ریسک های راه اندازی یک کسب و کار، در جهت سوددهی آن تلاش می کنند و اقتصاد را پویا نگه می دارند. به طوری که کارآفرینی بخش ضروری از ظرفیت یک کشور برای موفقیت در بازارهای جهانی متغیر و رقابتی است.

در این مقاله، به بررسی و تعریف کارآفرینی می پردازیم. با ما همراه باشید.

## تعریف کارآفرینی و کارآفرین

جوزف آلوئیس شومپیتر (Joseph Alois Schumpeter) به عنوان پدر کارآفرینی، این مفهوم را معرفی کرد.

تعریف کارآفرینی (Entrepreneurship) عبارت است از توانایی و تمایل ایجاد، سازماندهی، توسعه و مدیریت یک بنگاه اقتصادی با تمام عدم قطعیت ها و ریسک های آن به منظور کسب سود.

بارزترین جلوه کارآفرینی، ایجاد کسب و کار های جدید است. به طور کلی، کارآفرینی به معنای راه اندازی یک کسب و کار با هدف کسب سود است. در تعریفی دیگر، کارآفرینی همان عملی کردن ایده ها معنی می شود.

کارآفرین (Entrepreneur) شخصی است که به عنوان یک مبتکر، منبع ایده ها برای راه اندازی یک کسب و کار جدید است.

او ریسک ها را به دوش می کشد و بیشتر پاداش ها را به دست می آورد. یک کارآفرین ایده ها را می گیرد و آن ها را عملی می کند. در واقع او فردی است که برای تغییر در جهان کاری را انجام می دهد.



## انواع کارآفرینی

### تعریف کارآفرینی کسب و کارهای کوچک

تعریف کارآفرینی کسب و کارهای کوچک (Small Business Entrepreneurship)، راه اندازی یک شرکت، بدون گسترش آن است. یک رستوران، آرایشگاه، آژانس مسافرتی، نجاری یا هر فروشگاه خرده فروشی، نمونه هایی از کارآفرینی کسب و کارهای کوچک هستند. کارآفرینان کسب و کارهای کوچک معمولاً پول خود را در کسب و کار خود قرار می دهند و سرمایه گذار خارجی ندارند. تنها ممکن است با گرفتن وام های کوچک کسب و کار خود را تامین کنند. آن ها با سود کارآفرینی خود، منبع مالی یک خانواده هستند؛ نه این که یک صنعت را تصاحب کنند.



## تعریف کارآفرینی استارت‌آپی مقیاس پذیر

در تعریف کارآفرینی استارت‌آپی مقیاس پذیر (Scalable Startup Entrepreneurship) باید گفت که هدف از این کارآفرینی، ارائه یک محصول یا خدمات متمایز است که به شرکت کمک می‌کند تا با گذشت زمان گسترش یابد.

این کارآفرینان باور دارند که چشم انداز کسب و کار آن‌ها پتانسیل تاثیرگذاری بر جهان پیرامونشان دارد.

آن‌ها برای گسترش مفهوم خود و دستیابی به بازارهای متعدد، سرمایه‌گذارانی را جذب می‌کنند که خارج از چهارچوب فکر می‌کنند. همچنین بهترین و باهوش‌ترین کارمندان را استخدام می‌کنند.



## تعریف کارآفرینی شرکت های بزرگ

تعریف کارآفرینی شرکت های بزرگ (Large Company Entrepreneurship) عبارت است از ایجاد یک بخش تجاری جدید در یک شرکت موجود با استفاده از مهارت های کارآفرینی. شرکت حاضر ممکن است موقعیت خوبی برای گسترش به صنایع دیگر و مشارکت در فناوری داشته باشد. مثلا ارائه محصولات جدید و نوآورانه که پیرامون محصولات اصلی آن ها رشد می کنند و توسعه می یابند. در این کارآفرینی، یا سازمان ها شرکت های نوآوری را خریداری می کنند یا کارمندان ایده هایی برای شروع فرآیند ارائه می دهند و سعی می کنند محصول را در داخل بسازند. در واقع تغییر در بازار و فناوری، ترجیحات مشتریان، رقابت با رقبا و... باعث می شود تا شرکت های بزرگ به فکر ارائه محصول یا خدمت جدیدی باشند.



## تعریف کارآفرینی اجتماعی

تعریف کارآفرینی اجتماعی (Social Entrepreneurship) عبارت است از تمرکز بر ایجاد کالا یا خدماتی که نیازهای اجتماعی را برطرف می کند. به طور کلی هدف اصلی این کارآفرینان خدمت به صلاح جامعه و بشریت است، نه منفعت شخصی؛ زیرا محصولات یا خدمات آن ها برای کمک به جوامع و محیط زیست ارائه می شود. انگیزه آنان به جای رسیدن به سود، کمک به جامعه پیرامونشان است.



## اهمیت کارآفرینی چیست؟

پس از تعریف کارآفرینی و انواع آن باید بدانید چرا کارآفرینی این قدر اهمیت دارد. در ادامه دلایل اهمیت کارآفرینی را می خوانید.

### ایجاد شغل

واضح است که اگر کارآفرینی وجود نداشت، شغلی هم وجود نداشت. کارآفرینان ریسک کار کردن برای خودشان را می پذیرند تا با گسترش کسب و کارشان مشاغل جدیدی ایجاد شود.



### ایجاد نوآوری

کارآفرینان با ایجاد کسب و کارهای جدید، برخی از مهم ترین فناوری ها را در جامعه امروزی تولید کرده اند.

نیاز به حل یک مشکل با ایجاد محصولات و خدمات، باعث پیشرفت های تکنولوژیکی در سطح جامعه خواهد شد و استاندارد زندگی مردم را بالا می برد. این ها همه به دلیل تلاش های یک کارآفرین است.





## ایجاد تغییر

بسیاری از مردم می خواهند که از طریق ایده های خود و کسب و کارشان جهان را به مکانی بهتر تبدیل کنند. این همان مزیت کارآفرینی است؛ زیرا کارآفرینان رویاهای بزرگی دارند و حداقل برخی از ایده هایشان تاثیر جهانی خواهد داشت. محصول یا خدمات آن ها یک مشکل را حل خواهد کرد و باعث تغییر در جامعه خواهد شد.



## کمک به مردم و جامعه

بسیاری از مردم باور دارند که ثروتمندان حریص هستند. در حالی که کارآفرینان بیشتر از یک فرد معمولی کار خیر انجام می دهند؛ زیرا مالیات پرداختی آنان بیشتر است و در نتیجه سهم بیشتری در تامین مالی خدمات اجتماعی و افزایش استاندارد زندگی خواهند داشت. علاوه بر این، کارآفرینان کمک های مالی بسیاری نیز به خیریه ها و موسسات غیر انتفاعی می کنند.



## پشتیبانی از تحقیق و توسعه

بنا بر تعریف کارآفرینی، محصولات و خدمات جدید، قبل از عرضه به بازار مورد تحقیق و بررسی قرار می گیرند. این امر باعث ترویج تحقیق و توسعه در موسسات تحقیقاتی و دانشگاهی خواهد شد.



## افزایش درآمد ملی

تعریف کارآفرینی در یک اقتصاد معین، ثروت جدیدی ایجاد می کند؛ زیرا ایده های نوآورانه کارآفرینان و محصولات یا خدمات آن ها بخش های مختلف بازار و درآمد یک کشور را تشکیل می دهد.



## ملزومات کارآفرینی چیست؟

در تعریف کارآفرینی آمده است که همه کارآفرینان به سود نمی رسند. برای کسب سود و موفقیت در کارآفرینی باید از ویژگی زیر بهره برد:



### • توانایی ریسک کردن

شروع هر سرمایه گذاری جدید، مستلزم پذیرفتن ریسک شکست یا ضرر است.

در نتیجه ضروری است که یک کارآفرین شجاع باشد و توانایی ارزیابی و ریسک را داشته باشد.

### • نوآوری و خلاقیت

نوآورانه بودن ایده ها و راه اندازی شرکت بسیار مهم است. راه اندازی یک محصول جدید یا فرآیندی که روشی کارآمدتر و اقتصادی تر دارد، هر دو جنبه هایی از نوآوری هستند.

### • کیفیت بالای رهبری

یک کارآفرین برای موفقیت به داشتن چشم انداز روشنی از سرمایه گذاری خود نیاز دارد. علاوه بر این، برای تبدیل ایده به واقعیت، منابع و کارکنان زیادی نیز مورد نیاز خواهند بود.

این جا است که کیفیت رهبری، خود را نشان می دهد؛ زیرا رهبران موفق می توانند کسب و کار خود را به سوی موفقیت سوق دهند.

## • ذهن باز

در دنیای تجارت، هر شرایطی می تواند یک فرصت برای سود بردن باشد. کارآفرین با داشتن ذهن باز می تواند از این فرصت ها نهایت بهره برداری را بکند.

## • انعطاف پذیری

یک کارآفرین موفق باید منعطف بوده و همیشه برای تغییر آماده باشد. او برای قرار گرفتن در صدر باید بتواند در صورت لزوم، ایجاد تغییرات در محصول و خدمات خود را بپذیرد.

## • شناختن محصول خود

کارآفرینان می بایست با تمامی جوانب محصول ارائه شده و آخرین روند بازار آشنا باشند.

آن ها قادر به بررسی این موضوع هستند که آیا محصولات یا خدمات ارائه شده با نیازهای فعلی بازار مطابقت دارد یا خیر.

## کارآفرینان چگونه کار می کنند؟



یکی از منابعی که علم اقتصاد برای تولید مهم می داند، کارآفرینی و تعریف درست کارآفرینی است. یک کارآفرین، منابع طبیعی، نیروی کار و سرمایه را برای تولید کالا یا ارائه خدمات ترکیب می کند.

کارآفرینان معمولاً یک طرح تجاری می نویسند، کارمندان را استخدام می کنند،

منابع مالی را دریافت می کنند و شرکت را مدیریت می کنند؛ اما کار کارآفرینان به همین سادگی توضیح دادن آن نیست. آن ها با چالش های مختلفی اعم از غلبه بر بوروکراسی (Bureaucracy)، استخدام استعدادها و تامین منابع مالی رو به رو هستند.