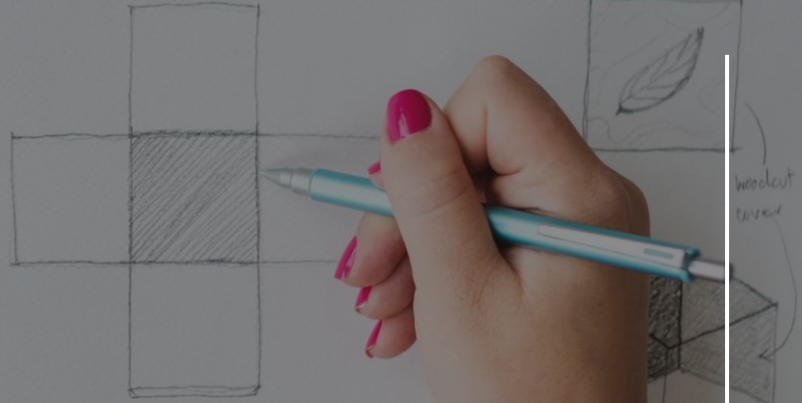
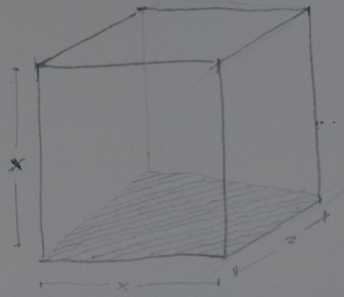
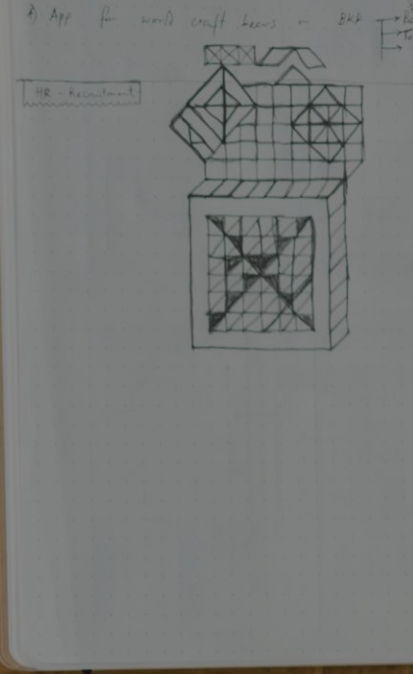




Namatek
True Education

PRODUCT
TRIANGLE!
combine all triangle
→ be a product



FRONT SIDE

Design Brief

www.namatek.com

دیزاین بریف

فهرست مطالب

۱. دیزاین بریف چیست؟
۲. اهمیت دیزاین بریف
۳. اجزای یک دیزاین بریف خوب
۴. چگونه یک دیزاین بریف بنویسیم؟

یکی از گام هایی که در زمان شروع هر پروژه طراحی باید از سوی طراح به خوبی در نظر گرفته شود، موضوع دیزاین بریف یا تفهیم نامه طراحی است. استفاده از دیزاین بریف باعث می شود که روند انجام طراحی بسیار سریع تر، بهتر و با کمترین خطای ممکن انجام شود. در این مقاله ما به شما توضیح می دهیم که دیزاین بریف چیست، چرا باید از آن استفاده کنید، چه اجزایی باید در آن باشد و چگونه می توانید یک دیزاین بریف خوب و موثر بنویسید. پس با ما همراه باشید.

دیزاین بریف چیست؟



دیزاین بریف (Design Brief) یا همان تفهیم نامه طراحی یک ابزار ارتباطی است که به طراح کمک می کند تا پروژه را بهتر درک کند و با مشتری هماهنگ شود. دیزاین بریف مانند یک نقشه راه است که طراح را از نقطه شروع تا نقطه پایان هدایت می کند و مشخص می کند که چه کارهایی باید انجام شوند، چه مواردی باید رعایت شوند و چه نتایجی باید حاصل شوند.

استفاده از دیزاین بریف نه تنها به طراح کمک می کند تا کار خود را بهتر انجام دهد، بلکه به مشتری هم کمک می کند تا پروژه را بهتر تعریف کند و با طراح همکاری کند. این تفهیم نامه درست مانند یک قرارداد است که مشتری و طراح را متعهد می کند تا از همدیگر حمایت کنند و به همدیگر احترام بگذارند.

اهمیت دیزاین بریف



شاید بپرسید که چرا باید وقت و انرژی خود را صرف نوشتن یا پر کردن یک دیزاین بریف کنید؟ آیا نمی توانید بدون آن هم پروژه را انجام دهید؟ پاسخ این است که بله، ممکن است بتوانید؛ اما با دیزاین بریف می توانید پروژه را بهتر، سریعتر و کارآمدتر انجام دهید.

دیزاین بریف دارای فواید زیادی برای هر دو طرف است، مثلا:

- افزایش اعتماد و رضایت مشتری
- کاهش ابهام و سوء تفاهم
- صرفه جویی در زمان و هزینه
- افزایش کیفیت و خلاقیت طراحی
- ایجاد یک مرجع قابل اعتماد برای ارزیابی و بازخورد

اجزای یک دیزاین بریف خوب

یک دیزاین بریف خوب باید شامل اطلاعات کافی و مفیدی باشد که طراح را در فرآیند طراحی یاری کند؛ اما چه اطلاعاتی باید در یک دیزاین بریف باشد؟ جزئیات این اطلاعات ممکن است بستگی به نوع پروژه، مشتری و طراح داشته باشد؛ اما به طور کلی می توان گفت که یک دیزاین بریف خوب باید شامل موارد زیر باشد:

معرفی پروژه



این بخش باید شامل یک توضیح کوتاه درباره پروژه و مشتری باشد. می توانید از مشتری بخواهید که:

- خودشان را معرفی کنند.
- بگویند که چه کسب و کاری دارند.
- چه محصول یا خدماتی ارائه می دهند.
- چه مشکل یا فرصتی را می خواهند با پروژه حل کنند.
- چه انگیزه یا دلیلی برای انجام پروژه دارند.

اهداف پروژه



این بخش باید شامل یک تعریف واضح و قابل اندازه گیری از هدف اصلی و اهداف جزئی پروژه باشد. می توانید از مشتری بخواهید که بگویند که چه نتیجه ای را از پروژه انتظار دارند، چه معیارهایی را برای ارزیابی موفقیت پروژه در نظر گرفته اند و چه فعالیت ها یا راهکارهایی را برای رسیدن به هدف پیشنهاد می کنند.

مخاطبان و بازار هدف

این بخش باید شامل یک تحلیل دقیق و جامع از مخاطبان و بازار هدف پروژه باشد. می توانید از مشتری بخواهید که بگویند که چه کسانی را به عنوان مشتریان یا کاربران هدف خود قرار می دهند و مانند موارد زیر چه درخواست هایی دارند و چه رسالت یا پیامی را می خواهند به آنها منتقل کنند:

- نیازها
- خواسته ها
- علایق
- رفتارها

- چالش ها
- ارزش ها
- انتظارات
- تمایلات

شناخت رقبا و تحلیل رقابتی



این بخش از یک تفهیم نامه طراحی باید شامل یک بررسی از رقبا و وضعیت رقابتی بازار باشد.

می توانید از مشتری بخواهید که بگویند:

- چه کسانی را به عنوان رقبای خود می شناسند.
- چه نقاط قوت و ضعفی دارند.
- چه تفاوت ها یا شباهت هایی با آن ها دارند.
- چه استراتژی هایی را برای مقابله با رقبا دنبال می کنند.

شخصیت برند



این بخش باید شامل یک توصیف از شخصیت برند مشتری باشد. می توانید از مشتری بخواهید که بگویند:

- چه حس و احساسی را می خواهند با طراحی خود منتقل کنند.
- چه صفات و ویژگی هایی را می خواهند با برند خود نشان دهند.
- چه سبک و روشی را می پسندند.
- چه مخاطبانی را می خواهند جذب کنند.

شخصیت برند باید با هدف و بازار هدف پروژه هماهنگ باشد و به طراح کمک کند تا یک طراحی مناسب و جذاب ایجاد کند.

الهام ها و مثال های مرتبط



این بخش باید شامل یک لیست از الهام ها و مثال هایی باشد که مشتری از آنها الگوبرداری می کند یا به آنها علاقه مند است. می توانید از مشتری بخواهید که بگویند چه طراحی ها، برندها، رنگ ها، فونت ها، تصاویر، ویدیوها یا هر چیز دیگری را دوست دارند یا از آنها الهام می گیرند. این بخش به طراح کمک می کند تا یک تصویر روشن از سلیقه و سبک دلخواه مشتری داشته باشد و بتواند طراحی خود را با آنها هماهنگ کند. البته باید توجه داشت که الهام ها و مثال ها فقط برای ایده پردازی هستند و نباید از آنها کپی یا تقلید کرد.

محدودیت ها و راهنمای های طراحی



این بخش باید شامل یک لیست از محدودیت ها و راهنمایی هایی باشد که طراح باید در طراحی خود رعایت کند. می توانید از مشتری بخواهید که بگویند چه قوانین، استانداردها یا مشخصات فنی ای را باید در طراحی خود اعمال کنید، چه فرمت ها، ابعاد و کیفیت هایی را باید برای تحویل طراحی خود استفاده کنید و چه مواردی را باید از طراحی خود حذف یا به آن اضافه کنید. این بخش به طراح کمک می کند تا یک طراحی منطبق با نیازها و امکانات مشتری ارائه دهد و از وقوع خطاها یا مشکلاتی در آینده جلوگیری کند.

زمان بندی و بودجه



این بخش باید شامل یک برآورد از زمان و هزینه مورد نیاز برای انجام پروژه باشد. می توانید از مشتری بخواهید که بگویند چه تاریخی را برای شروع و پایان پروژه در نظر دارند، چه مراحل را برای انجام پروژه تعیین کرده اند و چه بودجه ای را برای پروژه اختصاص داده اند. این بخش به طراح کمک می کند تا یک برنامه ریزی مناسب و واقع بینانه برای پروژه داشته باشد و بتواند با مشتری در مورد زمان و هزینه توافق کند.

نحوه ارزیابی و بازخورد



بخش نهایی دیزاین بریف شما باید شامل یک روش از پیش تعیین شده برای ارزیابی و بازخورد بر روی طراحی باشد. می‌توانید از مشتری بخواهید که بگویند چه معیارها یا شاخص‌هایی را برای سنجش کیفیت و موفقیت طراحی در نظر دارند، چه روش‌ها یا ابزارهایی را برای اندازه‌گیری و گزارش آنها استفاده می‌کنند و چه زمان و چگونه بازخورد به طراح می‌دهند. این بخش به طراح کمک می‌کند تا یک طراحی مطابق با اهداف و نیازهای مشتری ارائه دهد و بتواند از بازخورد مشتری برای بهبود طراحی استفاده کند.

چگونه یک دیزاین بریف بنویسیم؟



نوشتن یک دیزاین بریف ممکن است در ابتدا کمی چالش برانگیز به نظر برسد؛ اما با رعایت چند نکته ساده، می توانید یک دیزاین بریف خوب و موثر بنویسید. در این قسمت، ما به شما سه مرحله اصلی برای نوشتن یک دیزاین بریف را معرفی می کنیم:

- قبل از شروع به نوشتن
- هنگام نوشتن
- بعد از نوشتن

قبل از شروع به نوشتن دیزاین بریف



قبل از اینکه بخواهید یک دیزاین بریف بنویسید، باید از چند مورد اطمینان حاصل کنید:

- مشخص کنید که چه نوع پروژه ای دارید و چه نوع طراحی ای مورد نیاز است. برای مثال، آیا شما می خواهید یک لوگو، یک بروشور، یک وب سایت یا یک بسته بندی طراحی کنید؟
- درباره مشتری، بازار هدف، رقبا و هر چیز دیگری که مرتبط با پروژه است، تحقیق کنید. این کار به شما کمک می کند تا یک دید کلی از پروژه داشته باشید و بتوانید بهتر با مشتری ارتباط برقرار کنید.

- با مشتری صحبت کنید و از آنها بخواهید که به شما درباره پروژه توضیح دهند. از آنها سوالاتی بپرسید که به شما کمک کند تا اهداف، مخاطبان، الهام ها، محدودیت ها، زمان بندی، بودجه و نحوه ارزیابی پروژه را مشخص کنید. از آنها بخواهید که به شما نمونه هایی از طرح هایی که دوست دارند یا از آنها الهام می گیرند، نشان دهند.

هنگام نوشتن دیزاین بریف



هنگامی که شما آماده نوشتن دیزاین بریف هستید، باید به چند مورد توجه کنید:

- از یک قالب یا فرمت استاندارد برای دیزاین بریف خود استفاده کنید. می توانید از قالب های آماده ای که در اینترنت موجود هستند، استفاده کنید یا خودتان یک قالب ایجاد کنید. مهم این است که دیزاین بریف شما شامل تمام اجزایی باشد که در بخش قبلی ذکر کردیم.
- دیزاین بریف خود را به زبان ساده و روان بنویسید. از اصطلاحات فنی یا پیچیده خودداری کنید مگر اینکه مطمئن باشید که مشتری شما

آنها را می فهمد. از جملات کوتاه و مفهومی استفاده کنید و به نکات مهم تاکید کنید.

- دیزاین بریف خود را با مشتری هماهنگ کنید. از آنها بخواهید که دیزاین بریف شما را بخوانند و نظرات و پیشنهادات خود را بگویند. اگر لازم باشد، دیزاین بریف خود را با توجه به بازخورد مشتری ویرایش کنید. از آنها بخواهید که دیزاین بریف نهایی را تایید کنند و امضا کنند.

بعد از نوشتن دیزاین بریف



بعد از اینکه شما یک دیزاین بریف خوب و موثر نوشتید، باید چند مورد را به خاطر داشته باشید:

- دیزاین بریف خود را به عنوان یک مرجع برای فرآیند طراحی خود استفاده کنید. هر وقت که شک یا سوالی در مورد پروژه داشتید، به دیزاین بریف خود مراجعه کنید و از آن برای راهنمایی استفاده کنید.
- دیزاین بریف خود را به عنوان یک ابزار برای ارتباط با مشتری خود استفاده کنید. هر وقت که می خواهید با مشتری خود در مورد

پیشرفت یا مشکلات پروژه صحبت کنید، به دیزاین بریف خود اشاره کنید و از آن برای نشان دادن انطباق یا اختلاف طراحی خود با انتظارات مشتری استفاده کنید.

- دیزاین بریف خود را به عنوان یک ابزار برای ارزیابی و بازخورد بر روی طراحی خود استفاده کنید. هر وقت که می خواهید طراحی خود را ارزیابی کنید یا بازخورد بگیرید، به دیزاین بریف خود نگاه کنید و از آن برای سنجش کیفیت و موفقیت طراحی خود استفاده کنید.