



Namatek
True Education



www.namatek.com

Photography Job Market

بازار کار عکاسی

فهرست مطالب

۱. چگونه عکاس شویم؟
۲. کدام کشور بازار کار بهتری برای عکاسی دارد؟
۳. مدارک مورد نیاز برای ورود به بازار کار عکاسی
۴. مشاغل عکاسان
۵. بازار کار عکاسی در ایران
۶. درآمد رشته عکاسی
۷. نکاتی برای ورود به بازار کار عکاسی
۸. مزایا و معایب کار عکاسی

انجام عکاسی تمام وقت، یکی از آرزوهای عاشقان این رشته است و بدین ترتیب عکاسان و علاقه‌مندان به این رشته توانسته‌اند عشق خود به عکس را به یک منبع درآمد تبدیل کند. ورود به بازار کار عکاسی به شما امکان انتخاب یک شغل پرتقاضا و هیجان انگیز را می‌دهد.

قلمرو مشاغل عکاسی مجموعه‌ای پرجنب و جوش از فرصت‌ها را برای کسانی که علاقه‌مند به ثبت و ضبط جهان از دریچه لنز دوربین خود هستند، فراهم می‌کند. در این حوزه، تخصص فنی، هنر و خلاقیت با یکدیگر ترکیب می‌شوند و به افراد اجازه داستان سرایی به صورت تصویری را نیز می‌دهد. در این مقاله به بررسی مهارت‌ها، وظایف، محیط کار، بازار کار عکاسی در ایران، کشورهایی که بهترین بازار کار عکاسی را دارند و مزیت‌ها و عیوب ورود به این شاخه خواهیم پرداخت.

چگونه عکاس شویم؟



شغل عکاسی برای افراد خلاق که مشتاق ترکیب هنر با تکنولوژی هستند، جذاب است. این حرفه برای فرد، یک زندگی پر از خلاقیت، یادگیری مداوم و درک لذت‌های جهان از طریق چشم اندازه‌های منحصر به فرد خواهد

ساخت. علاوه بر این، در عصر دیجیتال تقاضا برای عکاسی حرفه‌ای افزایش پیدا کرده و بازار کار عکاسی روندی رو به رشد را تجربه می‌کند. اگرچه تحصیلات تکمیلی برای یک عکاس پرتیر نیاز نیست؛ اما شرکت در کلاس‌های آموزشی می‌تواند در افزایش تجربه و مهارت فرد بسیار کمک کننده باشد.

کار عکاس

عکاس از تخصص فنی، خلاقیت و مهارت‌های ترکیب بندی خود به منظور تولید و حفظ تصاویر استفاده می‌کند و رویداد یا داستانی را ثبت می‌کند.

محیط کار



شرایط کار برای عکاسان بسته به تخصص و مهارتی که دارند، متفاوت است. برخی از عکاسان برای عکاسی سفر می‌کنند، برخی داخل و بقیه خارج از خانه کار می‌کنند. بعضی از عکاسان در استودیوها کار می‌کنند. برخی از آنان در لابراتوارها مشغول هستند و از میکروسکوپ برای عکاسی از سوژه‌های مورد نظرشان استفاده می‌کنند.

مهارت‌های مورد نیاز برای ورود به بازار کار عکاسی



برای این که در حرفه عکاسی موفق شوید، مهارت‌هایی وجود دارد که باید به آن‌ها مسلط باشید. برخی از نیازهای این شغل ذاتی و استعدادی هستند و برخی دیگر را می‌توان با آموزش به دست آورد. از جمله مهارت‌های لازم برای ورود به بازار کار عکاسی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- یک ذهن خلاق
 - آشنایی با تکنیک‌های عکاسی
 - مدیریت زمان و توانایی تحویل کار در مهلت مقرر
 - توانایی استفاده از طیف گسترده ای از دوربین‌ها و لنزها (درک این که کدام لنز در موقعیتی خاص بهتر است نیز اهمیت دارد).
 - دیدن جزئیات، شکل و فرم و رنگ‌های اطراف
 - مهارت‌های ارتباطی خوب
 - مهارت‌های سازمانی
 - آشنایی با نرم افزارهای ویرایش و مهارت‌های عمومی کامپیوتر
- اگرچه حوزه‌های مختلف عکاسی به مهارت‌ها و قابلیت‌های منحصر به فردی نیاز دارد.

به عنوان مثال، یک عکاس بالینی به دانش در زمینه ترموگرافی و عکاسی سه بعدی نیاز دارد. یک عکاس خبری و مطبوعاتی باید بداند که چه چیزی یک عکس را جذاب تر و خبرساز می‌کند. عکاس عروسی به تجربه نیاز دارد تا بداند چه لحظاتی را باید ثبت کند و در هر زمان و مکان چه ژستی مورد نیاز است.

مسئولیت‌های عکاس



عکاسان معمولاً کارهای زیر را انجام می‌دهند:

- بازاریابی و تبلیغ خدمات به منظور جذب مشتری
- تجزیه و تحلیل و برنامه‌ریزی ترکیب عکس‌ها
- استفاده از تکنیک‌های مختلف عکاسی و تجهیزات نورپردازی
- ثبت سوژه‌ها در عکس‌های باکیفیت تجاری
- تقویت ظاهر سوژه با استفاده از نور طبیعی یا مصنوعی
- استفاده از نرم افزارهایی به منظور بهبود کیفیت عکس
- بایگانی و مدیریت تصاویر
- تهیه یک نمونه کار دیجیتالی

ساعات کاری عکاسان

ساعات کاری عکاسی می‌تواند طولانی و غیر قابل پیش بینی باشد. به عنوان مثال، عکاسی عروسی در فصل بهار و تابستان به اوج خود رسیده و شلوغ‌ترین حالت خود را دارد. این در حالی است که به یک عکاس ورزشی، آخر هفته‌ها یا عصرها برای پوشش رویدادها نیاز خواهد بود. عکاسان آزاد نیز ممکن است دوره‌هایی را با حداکثر ظرفیت خود کار کنند و پس از آن ممکن است که کار کم باشد یا اصلاً وجود نداشته باشد.

چشم انداز شغلی

چشم انداز این شغل برای عکاسانی که مهارت کافی دارند، بسیار روشن است و انتظار می‌رود که در سال‌های آینده رشد داشته باشد که سریع‌تر از میانگین رشد سایر مشاغل است. یک عکاس می‌تواند برای یک شرکت بزرگ کار کند و امنیت شغلی خوبی داشته باشد یا به صورت مستقل و فریلنسری کار کند. کار کردن به صورت فریلنسری، زمان را انعطاف پذیرتر می‌کند و به فرد فرصت یادگیری بیشتری می‌دهد و می‌تواند برای خودش کار کند.

تجربه کاری



هنگام درخواست برای شغل عکاسی، به یک نمونه کار حرفه ای نیاز دارید که می‌تواند آنلاین یا به صورت سنتی باشد. در هر صورت نمونه کاری که ارائه می‌دهید باید به صورت زیر باشد:

- مربوط به منطقه مورد نظر باشد.
- به خوبی و طبق عرف ارائه شود.
- به صورت مداوم به روز شود.

بنابراین، باید تجربه کاری قابل قبولی را کسب کنید. کارهای داوطلبانه یا کار با عکاسان حرفه ای و کارفرماها، راهی عالی برای کسب تجربه، مهارت و برقراری ارتباط با مشتریان است. شما باید از هر فرصتی برای انتشار آثار خود استفاده کنید. کارهای زیر می‌تواند در کسب تجربیات لازم به شما کمک کند:

- عضویت در انجمن‌های عکاسی
- مشاهده جزئیات عکس‌های موجود در مجلات و کتاب‌ها
- بازدید از نمایشگاه‌ها و گالری‌ها

عکس‌های پرتقاضا در بازار کار عکاسی

عکاسی مد و پرتره جایگاه پردرآمدی دارند که تقاضای بالایی نیز دارند. در این حالت، ورود به بازار کار عکاسی در این زمینه‌ها چالش برانگیز و سخت شده است؛ اما اگر به مهارت‌ها و چشم انداز کاری خود اعتماد لازم را دارید، می‌توانید با موفقیت این مشکلات را نیز پشت سر گذارید.

کدام کشور بازار کار بهتری برای عکاسی دارد؟

فرانسه به دلیل هنر و صحنه فرهنگی غنی خود در جهان شناخته شده و فرصت‌های بیشتری را برای عکاسان فراهم کرده است. این کشور با موارد زیر فرصت‌های مختلفی را برای عکاسان فراهم می‌کند تا مهارت‌های خود را به نمایش بگذارند:

- ثروت
- تاریخ
- مناظر خیره کننده
- صنعت مد پر رونق

مدارک مورد نیاز برای ورود به بازار کار عکاسی

برای ورود به بازار کار عکاسی می‌توانید در هر یک از رشته‌های زیر تحصیل کنید:

- روزنامه نگاری
- رشته BMM یا ارتباطات جمعی
- هنرهای تجسمی و عکاسی
- کارشناسی ارشد عکاسی
- کارشناسی ارشد در عکاسی تجاری یا فیلمبرداری
- دیپلم عکاسی

دانشگاه‌های ارائه دهنده رشته عکاسی



لیست دانشگاه‌های ارائه دهنده رشته عکاسی در ایران به صورت زیر است:

- دانشگاه تهران
- دانشگاه سمنان
- دانشگاه هنر تهران
- دانشگاه هنر اصفهان
- دانشگاه نیشابور

بهترین کشورها برای تحصیل در رشته عکاسی

بهترین کشورها برای تحصیل در رشته عکاسی به ترتیب عبارت اند از:

۱. آمریکا
۲. کانادا
۳. آلمان
۴. استرالیا
۵. فرانسه

۶. سوئیس

۷. هند

۸. ژاپن

مشاغل عکاسان



عکاسان در زمینه عکاسی تخصص دارند و در این زمینه دنبال شغل مورد نظر خود هستند. برخی از محبوب ترین مشاغل در عکاسی را در ادامه بررسی می‌کنیم.

عکاس تبلیغاتی

یک عکاس تبلیغاتی از مهارت خود برای ثبت عکس‌های تبلیغاتی استفاده می‌کند. آن‌ها از طریق عکاسی، داستانی را تعریف می‌کنند که به یک محصول یا خدمت، جذابیت بیشتری ببخشند و مردم را وادار به خرید کنند.

عکاس مد یا تحریریه

عکاسان مد با برندها همکاری می‌کنند تا از آخرین مجموعه‌های تولید شده توسط برندها عکس بگیرند. تحریریه‌ها، مجموعه ای از تصاویر بر اساس

یک موضوع خاص و منتشر شده در مجلات هستند. این کار بسیار رقابتی است؛ اما عکاسان با استعداد می‌توانند با حرفه خود به سراسر جهان سفر کنند.

عکاس عروسی

این دسته از عکاسان با زوج‌هایی که در حال تدارکات عروسی خود هستند، کار می‌کنند. اکثر این عکاسان چند ماه قبل از عروسی با زوجها در ارتباط هستند تا درباره ایده‌ها، زمان بندی و انواع تصاویری که مد نظر آنها است، گفتگو کنند. بعد از برگزاری مراسم عروسی، عکاسان، عکس‌ها را ادیت می‌کنند و به زوجها تحویل می‌دهند.

عکاس پرتره

عکاسان پرتره از نور، ژست و وسایل برای ثبت هویت مشتری خود استفاده می‌کنند. در این شاخه از عکاسی شما مجبور نیستید که به هدشات استاندارد پایبند باشید. این عکاسان از افراد یا گروهی از افراد عکس گرفته و معمولاً در استودیوی خود کار می‌کنند.

عکاس خبری

این عکاسان از افراد، مکان‌ها و رویدادها برای روزنامه‌ها، مجلات یا تلویزیون عکاسی می‌کنند. علاوه بر گرفتن عکس‌های ثابت و معمول، این عکاسان با ویدئوهای دیجیتال نیز کار می‌کنند. عکاس خبرنگاران در زمینه‌های خاصی تخصص دارند:

• **فتوژورنالیسم (Photojournalism) ویژه:** که شامل فعالیت‌های

مورد علاقه افراد مختلف است؛ مانند:

- نمایشگاه‌ها
- اخبار تجاری
- اخبار دولتی
- علم
- فناوری
- و مواردی از این قبیل
- **عکاس خبر ورزشی:** که رویدادهای مهمی که در دنیای ورزش اتفاق می‌افتد را پوشش می‌دهد؛ مانند:
 - بازی فوتبال
 - مسابقات قهرمانی تنیس
 - ورزش‌های موتوری
 - رویدادهای ورزشی بین‌المللی مانند المپیک
- **فتوژورنالیسم محیطی:** که ماهیت یک صحنه را در عکس‌های خود ثبت می‌کند. آن‌ها طیفی از موضوعات از مناظر گرفته تا بلایای طبیعی یا تغییرات آب و هوایی را پوشش می‌دهند.

عکاس علمی

عکاسان علمی بر نمایش تصویری دقیق سوژه‌ها تمرکز می‌کنند. عکس‌های علمی، داده‌ها یا پدیده‌های علمی یا پزشکی را ثبت می‌کنند. این عکاسان از اجسام بسیار کوچکی که با چشم غیر مسلح دیده نمی‌شوند، عکس می‌گیرند و از میکروسکوپ برای عکاسی از سوژه مورد نظر خود استفاده می‌کنند.

مشاغل مرتبط با عکاسی



مشاغلی که مستقیماً با این حرفه در ارتباط هستند، عبارت اند از:

- مدیر هنری تبلیغات
- تدوینگر فیلم
- طراح گرافیک
- ویرایشگر مجله
- تصویرگر پزشکی
- عکاس مطبوعاتی
- اپراتور دوربین تلویزیونی

کارفرمایان بازار کار عکاسی

سازمان‌هایی که نیاز به استخدام عکاس دارند به شرح زیر هستند:

- مطبوعات
- پلیس (نیاز به عکاس برای پزشکی قانونی و عکسبرداری از صحنه جرم)
- برخی از موزه‌ها

- استودیوهای تجاری
- بسیاری از سازمان‌های بزرگ مانند مشاغل، دانشگاه‌ها و مؤسسات خیریه
- کشتی‌های کروز و آژانس‌های مسافرتی
- صدا و سیما
- مجلات

بازار کار عکاسی در ایران



بازار کار عکاسی در ایران، تنوع زیادی دارد و فرصت‌های شغلی زیادی برای آن وجود دارد. البته توجه به این نکته اهمیت دارد که سطح مهارت فرد و نوع قراردادی که با کارفرما می‌بندد نیز در یافتن شغل و کسب درآمد مورد نظر آن تأثیر بسزایی دارد.

درآمد رشته عکاسی

اگر تازه وارد به بازار کار عکاسی هستید نباید انتظار درآمد زیادی از این شغل داشته باشید؛ اما اگر مدت‌ها است در این بازار مشغول شده اید، وقت

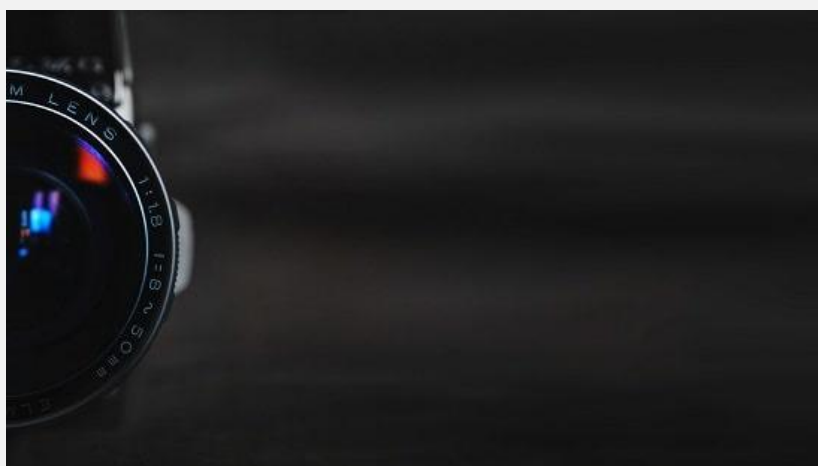
آن است که تعرفه خود را بالا ببرید و به استانداردهای لازم نزدیک کنید. در کشوری مانند ایالات متحده دستمزد یک عکاس در سال ۲۰۲۳ به صورت میانگین چیزی در حدود ۱۹/۶ دلار در ساعت است. برای کسب اطلاعات دقیق تر از درآمد رشته عکاسی در ایران بهتر است به سایت‌های کاریابی و استخدام مانند جاب ویژن، جابینجا و... مراجعه کنید.

پدرآمدترین شاخه عکاسی

برخی از پردرآمدترین مشاغل عکاسی عبارت اند از:

- پرتره
- مد
- علمی
- عروسی
- تجاری
- خبری

نکاتی برای ورود به بازار کار عکاسی

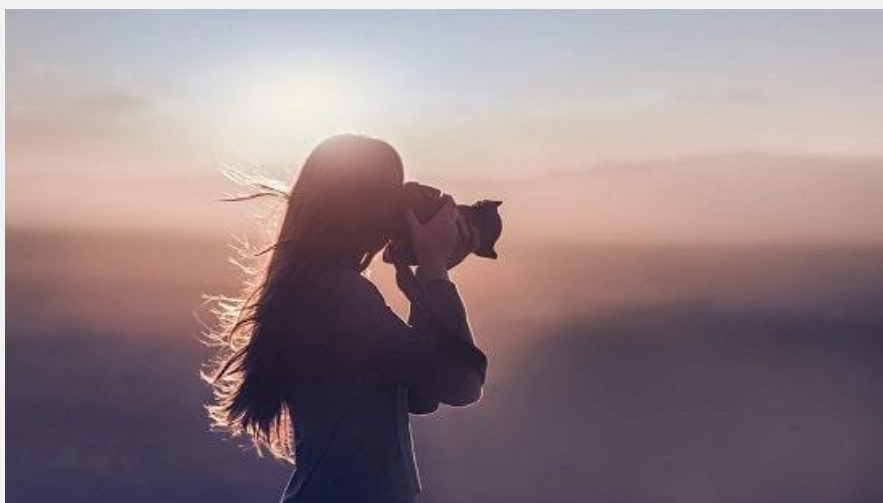


برای موفقیت هر چه بیشتر در بازار کار عکاسی، ایجاد یک رویکرد استراتژیک برای کار و تجارت بسیار مهم است. در اینجا بیان چند نکته ضروری خواهد بود:

- یک نمونه کار و رزومه قوی بسازید. نمونه کار رزومه تصویری شما است. آن را با دقت انتخاب کنید تا بهترین کار و دامنه توانایی خود را به نمایش بگذارید و مطمئن شوید که از طریق یک وبسایت حرفه ای یا پلتفرم های رسانه های اجتماعی قابل دسترس است.
- به شکلی فعال، شبکه ای از ارتباطات ایجاد کنید. این ارتباطات می توانند به فرصت هایی بیانجامد. در رویدادهای صنعتی شرکت کنید، به گروه های عکاسی بپیوندید و با سایر عکاسان آنلاین تعامل داشته باشید. ایجاد روابط می تواند درها را به روی پروژه ها و همکاری های جدید باز کند.
- آگاه و به روز باشید. صنعت عکاسی به صورتی مداوم در حال پیشرفت است. همواره آخرین روندها، تکنیک ها و فناوری ها را دنبال کنید و به روز باشید. سازگاری و تعامل های لازم به منظور یادگیری مهارت های جدید می تواند شما را از سایر افراد شاغل در این حوزه متمایز کند.
- خدمات عکاسی خود را با استفاده از پلتفرم های مختلف به نمایش بگذارید. رسانه های اجتماعی، وبلاگ های عکاسی و سایت شبکه های حرفه ای، ابزاری عالی برای دستیابی به مشتریانی بالقوه و نمایش کار شما هستند.
- با قوانین و متدهای موجود در حوزه کاری خود آشنا شوید. آگاهی از قوانین حق چاپ، قراردادها و استراتژی های قیمت گذاری به منظور

محافظت از کار شما و تضمین غرامت‌های عادلانه ضروری است.
برای تقویت خود در این زمینه، در دوره‌ها یا کارگاه‌های کسب و کار شرکت کنید.

مزایا و معایب کار عکاسی



در ادامه به بررسی مزایا و معایب اشتغال در رشته عکاسی خواهیم پرداخت.

مزایای ورود به بازار کار عکاسی

ورود به بازار کار عکاسی این فواید را دارد:

- قابلیت‌های لازم برای ارائه هنر فرد
- انعطاف پذیری کار
- تنوع در کار
- ثبت و حفظ تصویری لحظات و روایت‌ها

معایب ورود به بازار کار عکاسی

قبل از ورود به بازار کار عکاسی بهتر است با معایب آن آشنا شوید:

- شرایط کاری بسته به وظایف هر عکاس متفاوت است و می‌تواند همه شرایط آب و هوایی، مکان‌های دورافتاده یا استودیوهای تنگ را

شامل شود. در شاخه‌های خاصی از عکاسی مانند عکاسی مستند، حتی ممکن است با خطراتی نیز مواجه شوید؛ به ویژه هنگامی که کار شما در جنگل‌ها یا کشورهای با شرایط ناایمن باشد.

- برای برخی از شاخه‌های عکاسی مانند عکاسی ورزشی که نیاز به استفاده از لنزهای و تجهیزات تله فوتو سنگین و پرحجم دارد، به درجه مناسبی از تناسب اندام نیاز دارید.
- بازار کار عکاسی برای شاخه‌های خاصی مانند مد، تنها در شهرها و کشورهای خاصی وجود دارد.
- امنیت شغلی بالایی در این زمینه وجود ندارد، به خصوص در شروع کار که هنوز نیاز به معرفی شدن دارید و باید یک پایگاه مشتری قوی برای خود ایجاد کنید.
- سفر، بخش جدایی ناپذیر از زندگی بسیاری از عکاسان متخصص است و ممکن است نیاز به سفر داخل یا حتی خارج از کشور داشته باشید.