



Namatek

True Education



www.namatek.com

Risk Management in Business

مدیریت ریسک در
کسب و کار

فهرست مطالب

۱. مدیریت ریسک در کسب و کار چیست؟
۲. مدیریت ریسک در کسب و کار چگونه کار می‌کند؟
۳. انواع ریسک در کسب و کار
۴. تکنیک‌های مدیریت ریسک در کسب و کار
۵. اهمیت مدیریت ریسک در کسب و کار
۶. مزایای مدیریت ریسک در کسب و کار

اداره کردن هر کسب و کاری انواع مختلفی از ریسک را به همراه دارد که این ریسک‌ها می‌توانند تأثیر منفی، مثبت یا هر دو را داشته باشند. برخی از این خطرات بالقوه می‌توانند یک کسب و کار را از بین ببرند یا باعث آسیب جدی در آن شوند که قطعا تعمیر آن، پرهزینه و زمان‌بر است. سایر ریسک‌ها ممکن است نشان‌دهنده فرصت‌ها باشند. شرکت‌ها زمان و پول خود را در مدیریت ریسک کسب و کار سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ اما اغلب آن را به عنوان یک موضوع انطباق با قوانین و مقررات برای کارکنان در نظر می‌گیرند. مدیریت ریسک کسب‌وکار مبتنی بر قوانین به تنهایی نمی‌تواند احتمال یا تأثیر یک فاجعه را کاهش دهد و ممکن است توانایی شما را برای استفاده از فرصت‌های تجاری که ممکن است درجاتی از خطر را در برداشته باشد، کاهش دهد.

مدیریت ریسک در کسب و کار چیست؟



مدیریت ریسک مفاهیم متمایزی همچون تجزیه و تحلیل ریسک، پیشگیری از تهدید و استراتژی واکنشی را در بر می‌گیرد و اساسا همه چیز

از ارزیابی ریسک‌های احتمالی گرفته تا کشف روش جلوگیری از آن‌ها یا رسیدگی به آن‌ها پس از وقوع را شامل می‌شود. از آنجایی که رهبران کسب و کار نمی‌توانند به‌طور واقع بینانه از هر خطر احتمالی پیشگیری کنند و برای آن برنامه‌ریزی کنند، باید تهدیدها را به دقت تجزیه و تحلیل کنند و گزینه‌های ممکن را برای انتخاب آن‌هایی که بیشترین ارزش را ارائه می‌دهند، بسنجند.

مدیریت ریسک در کسب و کار چگونه کار می‌کند؟



فرآیند مدیریت ریسک برای هر کسب و کار و موقعیتی می‌تواند متفاوت به‌نظر برسد. برخی از شرکت‌ها دارای تیم‌های مدیریت ریسک سازمانی هستند که بر شناسایی و ارزیابی ریسک استراتژیک، کاهش ریسک و آماده‌سازی ریسک برای هر محصول تمرکز می‌کنند؛ ولی کسب و کارهای کوچک‌تر ممکن است تنها یک نفر داشته باشند که بر ارزیابی ریسک تمرکز دارد یا ممکن است به سادگی یک وظیفه در کنار سایر مسئولیت‌ها برای یک فرد در کسب و کار باشد. قبل از شروع یک کسب و کار، مهم است که ریسک‌های ممکن را برای خود تعریف و تجزیه و تحلیل کنند. صاحبان کسب و کار و سرمایه‌گذاران قبل از این که تلاش کنند و امور شرکت خود را

پیش ببرند، هر دو باید ریسک را درک کرده باشند. مدیریت ریسک در کسب و کار، برای اطمینان از این که سازمان و رهبری مشکلات بالقوه را درک کنند، حیاتی است و به آن ها کمک می کند تا راه حل هایی برای آن مشکلات ایجاد کنند و ریسک خود را کاهش دهند. شرکتی که ریسک سنگینی دارد یا جنبه مدیریتی ندارد، ممکن است متوجه شود که سرمایه گذاران برای دادن پول هیجان زده نیستند. آن ها همچنین ممکن است متوجه شوند که بعد از اینکه پول یا زمان برای رفع آن داشته باشند، با مشکلات بیشتری مواجه می شوند. جدی گرفتن مدیریت ریسک می تواند به کسب و کار کمک کند تا برای آینده آماده شود. صاحبان مشاغل و سرمایه گذاران ممکن است ریسک را به روش های مختلفی اندازه گیری کنند.

یک راه مقدار پولی می باشد که در صورت بروز مشکل ممکن است از دست برود. مورد دیگر فراوانی خطر و ضرر موجود است.

سایر اندازه گیری های ریسک می تواند براساس تاریخ، سناریوهای خاص و تأثیر مشتری باشد. همه این روش ها برای اندازه گیری ریسک می توانند برای سازمانی که امیدوار است ریسک های بالقوه را برای خود و سرمایه گذاران تحلیل کند، کاهش دهد یا به حداقل برساند، مهم باشد.

انواع ریسک در کسب و کار



کارشناسان ریسک‌های کسب و کارها را به چند بخش کلی تقسیم می‌کنند. این ریسک‌ها می‌توانند قابل پیشگیری، استراتژیک یا خارجی باشند. به طور خاص، نمونه‌های زیر باید در ارزیابی مدیریت ریسک کسب و کار شما در نظر گرفته شوند:

ریسک استراتژیک

ریسک‌های استراتژیک ریسک‌هایی هستند که می‌توانند تأثیر بالقوه‌ای بر اهداف استراتژیک، طرح تجاری یا استراتژی شرکت داشته باشند. تعدیل اهداف و استراتژی کسب و کار، تقریباً بر هر کارکردی در سازمان تأثیر منفی دارد.

برخی از رویدادهایی که می‌توانند باعث تحقق ریسک‌های استراتژیک شوند، عبارت‌اند از:

- تغییرات عمده فناوری در شرکت
- اخراج یا کاهش شدید نیروی کار
- تغییرات در رهبری
- فشار رقابتی

• تغییرات قانونی

ریسک انطباق

خطرات انطباق ناشی از الزامات نظارتی و انطباق با استانداردها است که مشاغل مشمول آن می‌باشند. به‌طور کلی پیامد یا تأثیر عدم رعایت، جریمه‌ای از طرف هیئت حاکمه آن مقررات است. این نوع ریسک‌ها زمانی تحقق می‌یابند که سازمان از الزامات نظارتی پیروی نمی‌کند، خواه این الزامات محیطی، مالی، امنیتی خاص یا مربوط به قوانین کار و مدنی باشد.

ریسک مالی

خطرات مالی کاملاً قابل توضیح هستند. آن‌ها امکان تأثیرگذاری بر سود سازمان را دارند. این نوع ریسک‌ها اغلب به‌دلیل تأثیر بالقوه بر درآمد شرکت مورد توجه قرار می‌گیرند. ریسک‌های مالی را می‌توان در بسیاری از شرایط، مانند انجام یک تراکنش مالی، تهیه صورت‌های مالی، توسعه یا انجام معاملات جدید تحقق بخشید.

ریسک عملیاتی

خطرات عملیاتی یا ریسک‌های عملیاتی، پتانسیل ایجاد اختلال در عملیات روزانه مرتبط با اداره یک کسب و کار را دارند. این نوع ریسک می‌تواند یک سناریوی مشکل ساز برای سازمان‌هایی باشد که کارکنان آن قادر به انجام وظایف خود نیستند و احتمالاً تحویل محصول به تعویق افتاده است. ریسک‌های عملیاتی می‌توانند از منابع داخلی یا خارجی (رفتار کارکنان، حفظ و نگهداری، شکست‌های فناوری، بلایای طبیعی، خرابی‌های زنجیره تامین) و بسیاری موارد دیگر محقق شوند.

ریسک شهرت

ریسک‌های شهرت مقوله جالبی هستند. این ریسک‌ها به جایگاه یک شرکت در عموم و رسانه‌ها نگاه می‌کنند و مشخص می‌کنند که چه چیزی می‌تواند بر شهرت آن تأثیر بگذارد. ظهور رسانه‌های اجتماعی، بازی شهرت را تا حدی تغییر می‌دهد و امکان دسترسی مستقیم به برندها و مشاغل را، برای مصرف کنندگان ایجاد می‌کند. مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران نیز نسبت به شرکت‌هایی که با آن‌ها تجارت می‌کنند، آشناتر می‌شوند و از تأثیر آن‌ها بر محیط زیست، جامعه و حقوق شهروندی آگاهی بیشتری پیدا می‌کنند. خطرات شهرت زمانی ایجاد می‌شوند که یک شرکت مطبوعات بد دریافت کند یا یک حمله سایبری موفق یا نقض امنیتی را تجربه کند یا هر موقعیتی که باعث از دست دادن اعتماد عمومی به یک سازمان شود، ایجاد گردد.

ریسک امنیتی

خطرات امنیتی مربوط به تهدیدات احتمالی برای محوطه فیزیکی سازمان شما و همچنین امنیت سیستم‌های اطلاعاتی است. نقض امنیت، نشت داده‌ها و دیگر انواع موفقیت‌آمیز حملات سایبری، اکثر مشاغلی را که امروزه فعالیت می‌کنند، تهدید می‌نماید. ریسک‌های امنیتی به حوزه‌ای از ریسک تبدیل شده‌اند که شرکت‌ها نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند و باید از آن محافظت کنند.

ریسک کیفیت

خطرات کیفیت، به‌طور خاص با محصولات یا خدماتی که یک شرکت ارائه می‌دهد، مرتبط است. تولید کالاها یا خدمات با کیفیت پایین می‌تواند

باعث از دست دادن مشتریان سازمان شود و در نهایت بر درآمد تأثیر بگذارد. این خطرات زمانی ایجاد می‌گردند که کیفیت محصول به هر دلیلی (تغییرات فناوری، قطعی کار، اشتباهات کارکنان یا اختلالات زنجیره تامین) کاهش می‌یابد.

خطرات فیزیکی و زیست محیطی

هر چیزی که می‌تواند به محل کسب و کار شما آسیب برساند، (از جمله بلایای طبیعی مانند آتش سوزی منطقه، خسارت طوفان، سیل، طوفان یا گردباد، زلزله و غیره) می‌تواند جزو ریسک‌های ناگزیر باشد و نیاز به داشتن مدیریت ریسک در کسب و کار را ایجاب می‌کند.

تکنیک‌های مدیریت ریسک در کسب و کار



برای مدیریت ریسک در کسب و کارتان تکنیک‌های زیادی وجود دارد که شرکت شما می‌تواند از آنها برای کاهش ریسک استفاده کند. مهم است که ریسک‌ها و تکنیک‌های مدیریت ریسکی را که برای شرکت شما بهترین است، در نظر بگیرید. برخی از این تکنیک‌ها عبارت اند از:

اجتناب از ریسک

اجتناب از ریسک معمولا موثرترین معیار مدیریت ریسک است. همانطور که از نام آن پیداست، با این تکنیک شما از خطر کاملا اجتناب می‌کنید که اگر موفق باشید، ۰% احتمال دارد که از آن عامل خطر ضرر کنید. به همین دلیل است که اجتناب، معمولا اولین تکنیک مدیریت ریسک است. اجتناب از ریسک را می‌توان در مشاغلی مشاهده کرد که برای جلوگیری از مشکلات احتمالی، کارمندان را مدام بررسی می‌کنند. همچنین می‌توان آن را در تصمیم سرمایه‌گذار برای عدم سرمایه‌گذاری در صنعتی مشاهده کرد که ضرر اقتصادی دارد.

انتقال ریسک

انتقال ریسک زمانی است که یک شرکت می‌داند ریسکی دارد که نمی‌تواند از آن اجتناب کند و می‌خواهد یک بیمه یا شرکت شخص ثالث دیگر را استخدام کند تا آن‌ها در کاهش ریسک کمک کنند. مثال‌های زیادی از انتقال ریسک وجود دارد. یک شرکت برای ساختمان یا محصولات خود بیمه می‌خرد تا در صورت وقوع آتش‌سوزی، سرقت، سیل و غیره، آن‌ها را ایمن نگه دارد. مثال دیگری از انتقال ریسک زمانی است که یک شرکت با کارمندان یا مشتریان خود، برای جبران هرگونه خطری که ممکن است در آینده رخ دهد، از طریق یک شرکت حقوقی قرارداد منعقد می‌کند.

جلوگیری از ضرر

جلوگیری از ضرر زمانی است که یک شرکت می‌فهمد خطری وجود دارد که نمی‌تواند از آن اجتناب کند؛ اما اقدامات پیشگیرانه را برای کمک به کاهش

تأثیر ریسک انجام می‌دهد. به عنوان مثال، یک شرکت ممکن است موجودی خود را در یک انباری ذخیره کند که در معرض سرقت یا آتش‌سوزی قرار دارد. آن‌ها با نصب دوربین‌های امنیتی و استخدام نگهبان از خطر و ضرر جلوگیری می‌کنند. شرکت دیگری ممکن است برای جلوگیری از نقض اطلاعات و امنیت اطلاعات شرکت خود، به رمزهای عبور روی رایانه خود نیاز داشته باشد.

حفظ ریسک

این تکنیک مدیریت ریسک در کسب و کار به‌جای اتکا به منابع خارجی، مدیریت ریسک در شرکت خودتان را شامل می‌شود. بیشتر شرکت‌ها از این تکنیک استفاده می‌کنند؛ زیرا اغلب بر این باور هستند که به جای پرداخت هزینه برای یک شرکت بیمه یا فروشنده دیگر، می‌توانند خودشان ریسک‌ها را مدیریت کنند. نمونه‌ای از حفظ ریسک، سازمانی است که یک بخش IT داخلی دارد که امنیت رایانه آن‌ها را به جای استفاده از یک شرکت یا نرم افزار شخص ثالث اداره می‌کند. همچنین در شرکتی دیده می‌شود که تصمیم می‌گیرد تا بیمه نامه‌ای را برای خطر خاصی خریداری نکند؛ زیرا معتقد است اگر خطر واقعاً اتفاق بیفتد، هزینه کمتر از پرداخت منظم هزینه بیمه نامه خواهد بود.

انتشار ریسک

گسترش ریسک در درجه اول برای شرکت‌های بیمه‌ای اتفاق می‌افتد که تصمیم می‌گیرند با سایر شرکت‌های بیمه کار کنند تا ریسک مشتریان بزرگ را پخش کنند. به عنوان مثال، یک ابر نفتکش بیمه می‌خرد.

سپس شرکت بیمه این قرارداد را در بین شرکت‌های دیگر پخش می‌کند. بنابراین در صورت بروز فاجعه، هزینه و خطر از طریق شرکت‌های متعدد پرداخت می‌شود. ریسک بخشی اجتناب‌ناپذیر از تجارت است؛ اما مهم است که برای فرآیند مدیریت ریسک در کسب و کار خود برنامه‌ریزی کنید تا شرکت شما ایمن بماند. رهبران و صاحبان کسب و کار برای رسیدن به موفقیت، به درک و برنامه‌ای کامل و منظم برای مدیریت ریسک نیاز دارند.

اهمیت مدیریت ریسک در کسب و کار



در دنیای تجارت، مدیریت ریسک کاملاً ضروری است. چه شما یک شرکت بزرگ داشته باشید با کل فرآیند مدیریت ریسک و بخش مدیریت ریسک استراتژیک یا صاحب یک کسب و کار کوچک باشید که خودتان به مدیریت ریسک نگاه می‌کنید، این یک عامل بسیار مهم برای موفقیت شما است. هدف کلی شما باید این باشد که شرکت خود را تا حد امکان ایمن کنید و برای احتمال یک مشکل مالی، فیزیکی یا فنی آماده کنید. توانایی درک، تجزیه و تحلیل و رسیدگی به خطرات برای مدیران و رهبران در هر سطحی

از یک سازمان اساسی است. این موضوعی است که رهبران باید آن را درک کنند تا کار خود را به درستی انجام دهند. برای درک اهمیت مدیریت ریسک در کسب و کار موارد زیر را باید در نظر گرفت:

- **مدیریت ریسک‌ها یک مهارت اصلی رهبری است:** هر کسی که آرزو دارد در طول حرفه خود در رهبری تجاری باشد، باید بداند که چگونه ریسک‌ها را ارزیابی و مدیریت کند. این تصمیمات اغلب دشوار هستند و با شرایط خطرناک سروکار دارند. اگر نمی‌توانید با این انتخاب‌ها راحت باشید، پس به‌عنوان یک رهبر راحت نخواهید بود.
- **هر شرکتی با خطراتی مواجه است:** خطرات در کارواش ممکن است کمتر از بیمارستانی باشد که در آن زندگی در خطر است؛ اما این به این معنی نیست که خطری وجود ندارد. هر شرکتی با تهدیدات بالقوه‌ای برای ایمنی کارکنان، اطمینان مشتری و ثبات مالی مواجه است.
- **تهدیدهای جدید همیشه در حال افزایش هستند:** یکی از ناامید کننده‌ترین چیزها در مورد ریسک این است که آن‌ها همیشه در حال تغییر هستند. فناوری‌ها، شیوه‌ها و سیاست‌های جدید همیشه مسیر یک شرکت را به روی تهدیدات جدید باز می‌کند. رهبران باید این را درک کنند و استراتژی خود را برای مقابله با این چالش‌های جدید تغییر دهند.

مزایای مدیریت ریسک در کسب و کار

مدیریت ریسک موثر، می‌تواند یک شرکت را نجات دهد و بین بقا و نابودی تفاوت ایجاد کند. در مقیاس کوچک‌تر به‌دلیل شرایط و رویدادهای قابل

پیش بینی، منافع حول محور کاهش هزینه‌ها می‌باشد. این فرآیند می‌تواند مزیت‌های زیر را داشته باشد:

حفظ ثبات

ثبات مالی و عملیاتی یک مزیت و هدف اصلی برای هر استراتژی مدیریت ریسک در کسب و کار است. با توجه به این که رهبران می‌خواهند اختلالات را پیش‌بینی، پیشگیری و به‌سرعت رسیدگی کنند، جلوگیری از تأثیر این مسائل بر روابط با مشتری و نتیجه نهایی به‌عنوان مزیت مهم در دسترس است.

مسئولیت محدود

محدود کردن مسئولیت قانونی یکی دیگر از مزیت‌های مدیریت ریسک در کسب و کار است. انجام اقدامات برای مقابله با تهدیدات ایمنی، امنیت و کارایی محصولات یا خدمات هنگام دفاع در برابر دعاوی در دادگاه بسیار مهم است. تجزیه و تحلیل حالت و اثرات شکست (FMEA) بخش اساسی تضمین کیفیت است که اعتماد مشتری را نیز ایجاد می‌کند.

ایجاد اعتماد به نفس در کارکنان

از آنجایی که هر برنامه مدیریت ریسک خوب، شامل آموزش و تجهیز پرسنل برای رسیدگی به موقعیت‌های غیرمنتظره است، می‌تواند برای روحیه نیز معجزه کند. کارمندانی که احساس امنیت و کنترل می‌کنند، اعتماد به نفس بیشتری دارند و می‌توانند در صورت بروز مشکلات واکنش مناسب نشان دهند. همچنین تمرکز بر رفاه کارکنان، وفاداری و تعهد به اهداف سازمانی را افزایش می‌دهد.

سخن آخر

هر شرکتی با طیف وسیعی از تهدیدات از هر جهت مواجه است. خطرات در عصر تکنولوژی و تغییرات آب و هوایی امروزی از نظر تعداد و پیچیدگی چند برابر شده است. برنامه‌ریزی قبلی و مشاوره تخصصی می‌تواند جنبه منفی برخی از این خطرات را کاهش دهد. بسیاری از خطرات از جمله، آتش‌سوزی، مسئولیت محصول یا اختلاس در واقع قابل بیمه هستند. روش‌های مختلفی برای تقسیم مراحل مدیریت ریسک وجود دارد. با این حال، هر طرح کلی باید شامل مراحل گسسته برای شناسایی، تجزیه و تحلیل، اولویت‌بندی، پیشگیری و واکنش باشد. ایجاد مدیریت ریسک کسب و کار موثر، کل شرکت شما را شامل می‌شود و از طریق مدیریت ریسک سازمانی اجرا می‌گردد. شناسایی ریسک‌ها ترکیبی از تخیل، تحقیق و تجربه است. هنگامی که شک دارید، با تجزیه و تحلیل هر بخش از فرآیندهای اساسی، یک رویکرد رویه‌ای اتخاذ کنید تا بفهمید چه چیزی اشتباه می‌کند یا می‌تواند رخ دهد. به شرکت‌های مشابه و برخی از مشکلاتی که با آن‌ها مواجه شده‌اند نگاه کنید و برای بینش بیشتر با کارشناسان مدیریت ریسک مشورت کنید.